



Universidad
de Jaén

UJa.
Emprende

PROGRAMA DE EMPRENDIMIENTO INSIDE UJA



La Universidad de Jaén organiza desde el Vicerrectorado de Estudiantes y Empleabilidad la octava edición del Concurso de Emprendimiento que se desarrollará en tres fases durante el curso académico 2025-2026.

Los premios objeto del concurso se financiarán con cargo a la partida 02.04/ALI, de la que responsable el Vicerrectorado de Estudiantes y Empleabilidad de la Universidad de Jaén.

El programa INSIDE UJA 2025-2026 tiene como objetivo principal fomentar el espíritu emprendedor y apoyar la creatividad, la innovación y el emprendimiento de todas las personas y titulaciones.

INSIDE UJA está dirigido al alumnado matriculado y egresado de la Universidad de Jaén y consta de tres fases sucesivas y complementarias:

Primera Fase: Identificando necesidades. **IN**



En la primera fase se trata de identificar aquellas carencias, problemas o dificultades en cualquier ámbito de la vida.

Segunda Fase. Solución Ideal. **SI**

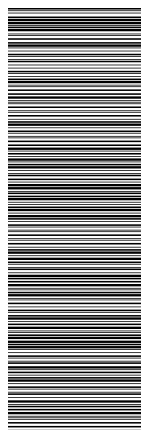


La creatividad y la capacidad para idear las mejores soluciones a las necesidades detectadas, serán el objetivo de la segunda fase del programa.

Tercera Fase. Desarrollo Empresarial. **DE**



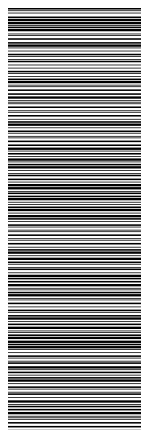
Finalmente, se valorarán las propuestas que hagan comercializables las soluciones presentadas en la segunda fase. Son los cimientos para el lanzamiento de una iniciativa empresarial.





BASES FASE **D**

1. El objetivo es plantear el mejor desarrollo empresarial a una de las soluciones ideales galardonadas en la segunda fase de INSIDE, premiando la planificación estratégica, viabilidad de su ejecución y su proyección en la provincia de Jaén.
2. Podrán participar todo el alumnado y personas egresadas de la Universidad de Jaén, de cualquier titulación y nivel académico, que no hayan sido ganadores en ediciones de cursos académicos anteriores.
3. La participación será individual y sólo se podrá presentar una propuesta de Desarrollo Empresarial.
4. Esta 3ª fase del programa INSIDE UJA premiará el Desarrollo Empresarial de cada una de las tres Soluciones Ideales ganadoras en la 2ª fase del programa.
5. Cada Desarrollo Empresarial que resulte ganador, recibirá un **premio de 1.200 euros en metálico**.
6. La inscripción a la tercera fase del programa es gratuita y podrá realizarse a través del siguiente [FORMULARIO DE INSCRIPCIÓN](#) publicado en el Portal de Empleo, Prácticas y Emprendimiento de la UJA (<https://empleo.ujaen.es/>).
7. Para participar en esta fase, habrá que completar el modelo proporcionado por la organización y que se puede descargar al clicar en [MODELO Lean Canvas](#). Dicho documento deberá adjuntarse en el formulario de inscripción. No se aceptarán modelos Lean Canvas enviados por otros medios.
8. El **plazo de inscripción** a la tercera fase, **se abre el 26 de marzo y finaliza el 17 de mayo de 2026 a las 23:59 horas**.
9. Durante el periodo de inscripción las personas interesadas podrán realizar la **formación ON-LINE "Encuentra el desarrollo empresarial de la solución a una necesidad" (6 horas)** y, para ello, sólo tendrán que inscribirse a través del siguiente [ENLACE](#)
10. El Jurado estará compuesto por las siguientes personas:
 - Vicerrectora de Estudiantes y Empleabilidad
 - Directora del Secretariado de Empleabilidad, Emprendimiento Estudiantil y Programa Alumni
 - Jefe de Servicio de Atención y Ayudas al Estudiante
 - Representante de Seniors Españoles para la Cooperación Técnica, SECOT Jaén
 - Personal Técnico de Empleabilidad y Emprendimiento
11. En esta tercera fase de INSIDE, el jurado emitirá un primer fallo con los 3 Desarrollos Empresariales finalistas de cada una de las Soluciones Ideales, el cual será publicado en el Tablón de anuncios y el Portal de Empleo, Prácticas y Emprendimiento de la UJA, el 25 de mayo de 2026.



12. Los promotores de los Desarrollos Empresariales finalistas tendrán que defender presencialmente sus propuestas ante un panel de expertos formado por representantes de centros de la UJA, entidades y empresas de reconocido prestigio en la provincia de Jaén. La defensa se realizará el 27 de mayo.
13. Una vez finalizada la defensa de las propuestas, el panel de expertos y los miembros del jurado se reunirán para deliberar y emitir el fallo final con las propuestas de Desarrollo Empresarial ganadoras, pudiendo quedar el premio desierto.
14. Quienes participen deberán elegir una de las tres Soluciones Ideales ganadoras de la 2ª fase del programa que se muestran en el anexo I, presentando un Desarrollo Empresarial que deberá ser original. Se advierte que es responsabilidad de las personas participantes las posibles consecuencias derivadas de la apropiación indebida, la divulgación o el uso no autorizado vinculado al derecho de propiedad intelectual.

ANEXO I. SOLUCIONES IDEALES
«Pyxis Pharmakon»
La solución consiste en un cofre inteligente que transforma la toma de medicación en seguridad absoluta. A diferencia de dispensadores comunes, emplea hardware de seguridad activa con cartuchos sellados y bloqueo físico que solo libera la dosis en el horario programado. Mediante sensores ópticos y una App, la persona cuidadora recibe confirmación real de la ingesta. Su innovación clave es el refuerzo emocional. Si el paciente intenta acceder a destiempo a la medicación, el dispositivo emite la voz grabada de un familiar para guiarle con afecto. Constaría de una pantalla de tinta electrónica y un programa de gestión automática de inventario farmacológico.
«Olivar Nexo 4.0»
La solución es una plataforma de tecnología compartida que revoluciona el sector oleícola. Mediante sensores IoT e inteligencia artificial, monitoriza en tiempo real la salud del cultivo, optimizando el riego y la aplicación de insumos. Su enfoque colaborativo permite que pequeños y medianos agricultores accedan a herramientas de agricultura de precisión de alto coste, reduciendo gastos operativos y huella hídrica. La solución garantiza la trazabilidad total desde la plantación hasta la almazara, maximizando la rentabilidad y sostenibilidad del olivar.
«ARRAIGO-RED»
La solución se centra en la gestión del desarrollo rural mediante una plataforma colaborativa que conecta talento, recursos y territorio. Su objetivo es combatir la despoblación facilitando el asentamiento de nuevos pobladores y el impulso de emprendimientos locales. A través de una red inteligente de servicios compartidos, optimiza el acceso a vivienda, empleo y formación, fortaleciendo la identidad comunitaria. La solución integra tecnología y participación ciudadana para generar un ecosistema sostenible que garantiza el relevo generacional y la vitalidad económica de los municipios.

