



# Prioridades y preferencias de los universitarios con respecto al empleo

## 2021-2022

   @mercoranking

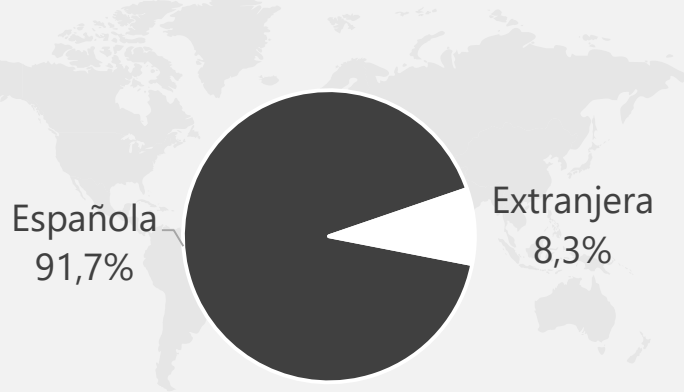
[www.merco.info](http://www.merco.info)

# Metodología Merco Talento

(La metodología de evaluación  
reputacional más completa del mundo)

# CARACTERÍSTICAS DE LOS UNIVERSITARIOS

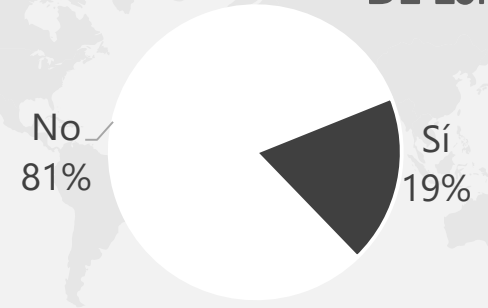
## NACIONALIDAD



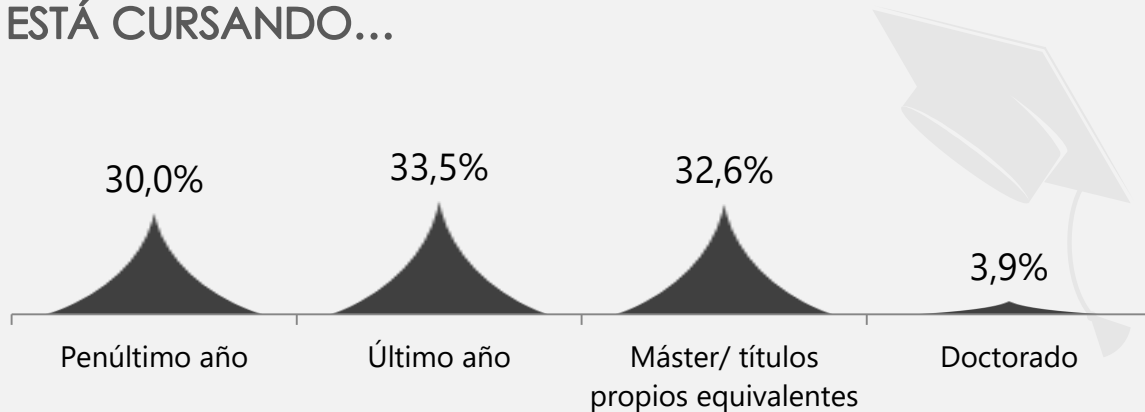
Universitarios y  
estudiantes de FP  
**10.353**



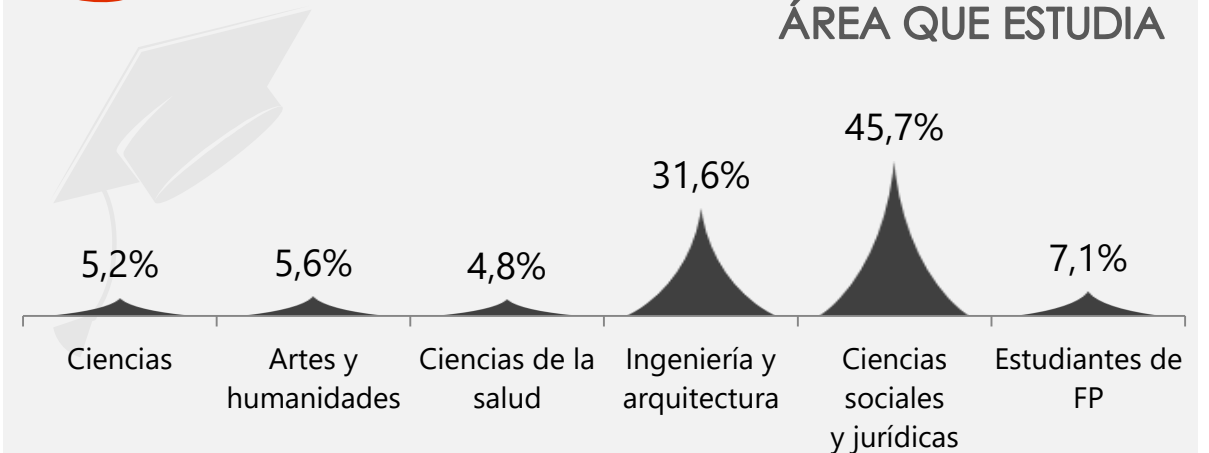
## HA CURSADO PARTE DE LOS ESTUDIOS UNIVERSITARIOS FUERA DE ESPAÑA



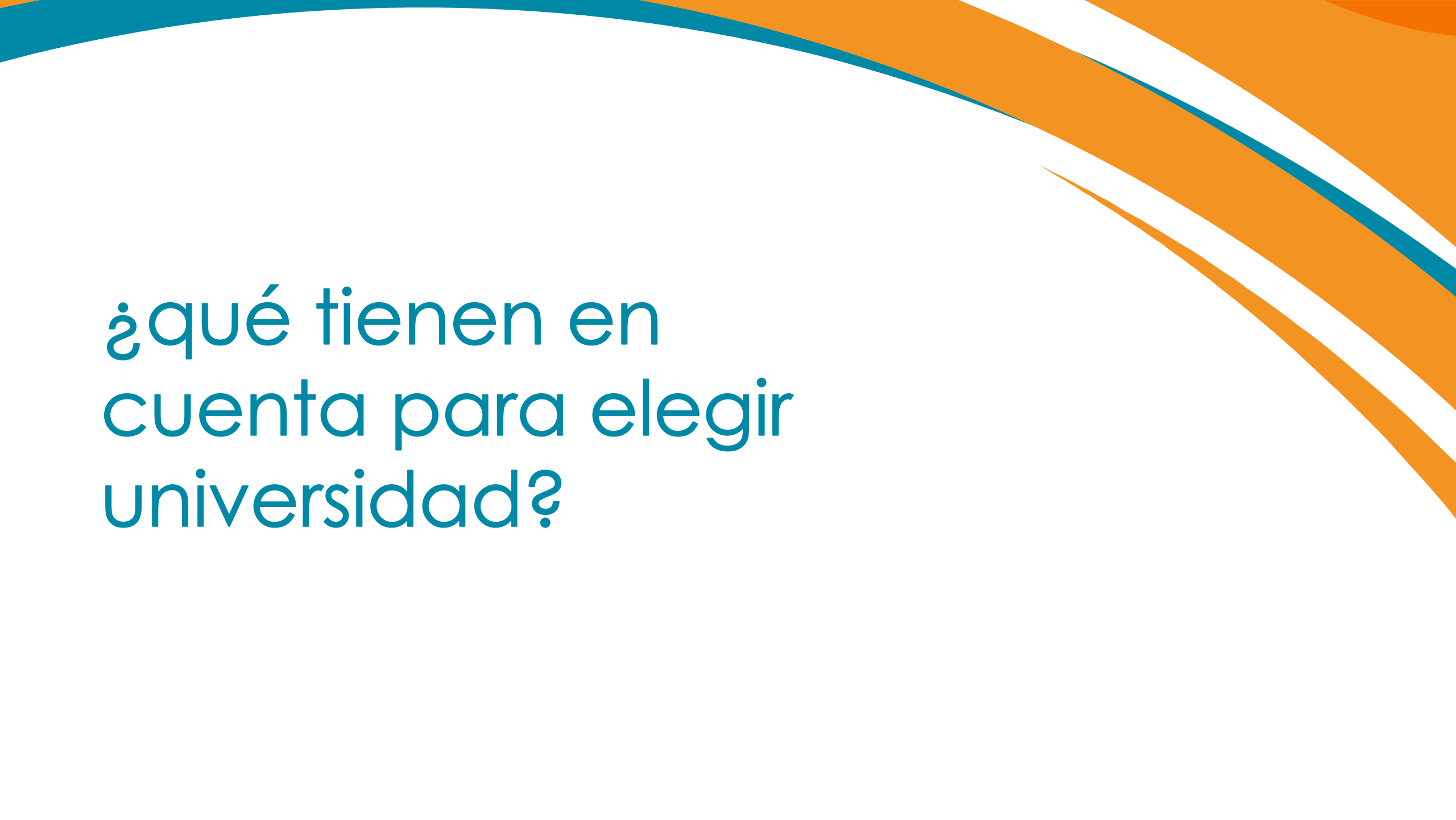
## ESTÁ CURSANDO...



## ÁREA QUE ESTUDIA



Valoración de la  
universidad, sus estudios  
y sus servicios



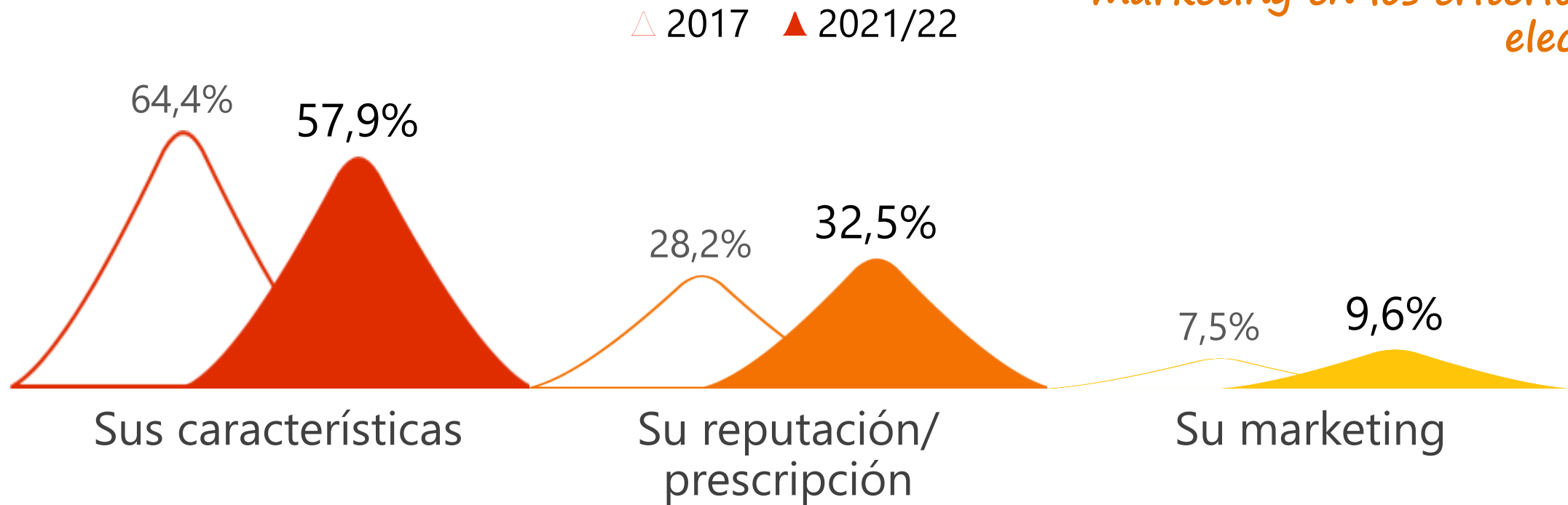
¿qué tienen en  
cuenta para elegir  
universidad?

# Factores de elección

De los siguientes factores, ¿qué tres influyeron más a la hora de elegir la universidad donde cursas tus estudios?

## elección por...

*Aumenta el peso de la reputación/prescripción y el marketing en los criterios de elección*



## Se reduce la importancia de la cercanía a la zona de residencia en favor de la reputación de la universidad

### POR SUS CARACTERÍSTICAS

	2017	2021/22
Adecuación de los estudios a mis intereses	21,7%	22,1%
Cercanía a mi zona de residencia	23,6%	14,4%
Coste de los estudios	8,7%	9,2%
Que la universidad sea pública o privada	10,4%	12,2%

### POR SU REPUTACIÓN/ PRESCRIPCIÓN

	2017	2021/22
Reputación de la universidad	15,5%	19,9%
Recomendación de alumnos de la universidad	4,5%	5,6%
Prescripción de familiares y amigos	6,8%	5,4%
Prescripción de profesores en el colegio/ instituto	1,6%	1,6%

### POR SU MARKETING

	2017	2021/22
Publicidad e información sobre la universidad	2,9%	4,5%
Eventos informativos en bachillerato	2,5%	2,1%
Eventos informativos en la universidad	1,3%	1,5%
Ferias de estudios	0,8%	1,5%

# Factores de elección (evolución 2017-2020/21)

**Aumenta como factor de elección**

**Baja como factor de elección**

variación

Reputación de la universidad	4,4%
Que la universidad sea pública o privada	1,8%
Publicidad e información sobre la universidad	1,6%
Recomendación de alumnos de la universidad	1,1%
Ferias de estudios	0,7%
Coste de los estudios	0,5%
Adecuación de los estudios a mis intereses	0,4%
Eventos informativos en la universidad	0,2%
Prescripción de profesores en el colegio/ instituto	0,0%
Eventos informativos en bachillerato	-0,4%
Prescripción de familiares y amigos	-1,4%
Cercanía a mi zona de residencia	-9,2%



¿cómo están de  
satisfechos con la  
universidad?

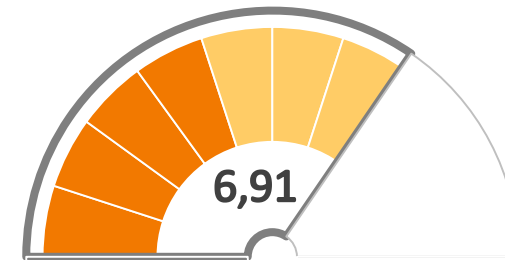
# Análisis evolutivo de la satisfacción global con la universidad.

*Disminuye la satisfacción global de manera significativa después de tres años de mejora*

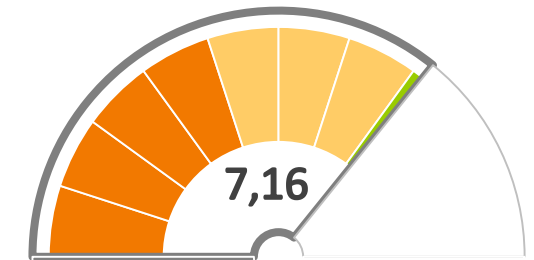


# Nivel de satisfacción por área

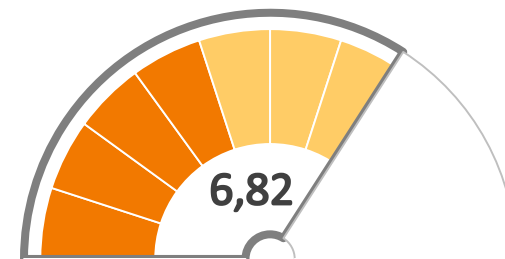
¿Qué nivel de satisfacción tienes con los diferentes apartados de tus estudios?



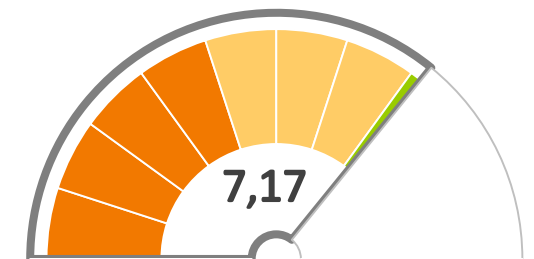
OFERTA  
FORMATIVA



SERVICIOS/  
INFRAESTRUCTURA



DOCENCIA



REPUTACIÓN Y  
EMPLEABILIDAD

# Nivel de satisfacción por apartados

¿Qué nivel de satisfacción tienes con los diferentes apartados de tus estudios?

Valores promedio. Escala de 0 a 10

## OFERTA FORMATIVA

	2020	2021/22
Materias/ asignaturas que incluye la carrera	7,31	7,02
Posibilidades de estudios fuera de España	7,31	7,22
Contenidos de las materias	7,18	6,87
Posibilidad de elegir cursos/ módulos	6,61	6,55

## SERVICIOS/ INFRAESTRUCTURA

	2020	2021/22
Número de estudiantes por curso	7,63	7,29
Servicios de la universidad (biblioteca, ordenadores, etc.)	7,58	7,32
Instalaciones de la universidad	7,43	6,87

## DOCENCIA

	2020	2021/22
Utilidad – aplicabilidad	7,45	7,15
Profesorado	7,25	6,85
Materiales que utiliza el profesorado	6,94	6,47

## REPUTACIÓN Y EMPLEABILIDAD

	2020	2021/22
Reputación de la universidad	7,70	7,79
Empleabilidad y salidas profesionales	7,34	7,44
Prácticas realizadas	6,48	6,27

# Nivel de satisfacción por apartados 2019-2020/21

Aumento de  
satisfacción

variación

Empleabilidad y salidas profesionales	0,10
Reputación de la universidad	0,09
Posibilidad de elegir cursos/ módulos	-0,06
Posibilidades de estudios fuera de España	-0,09
Prácticas realizadas	-0,21
Servicios de la universidad (biblioteca, ordenadores, etc.)	-0,26
Materias/ asignaturas que incluye la carrera	-0,29
Utilidad – aplicabilidad	-0,30
Contenidos de las materias	-0,31
Número de estudiantes por curso	-0,34
Profesorado	-0,40
Materiales que utiliza el profesorado	-0,47
Instalaciones de la universidad	-0,56

Caída de  
satisfacción

*¿Ha bajado nuestra calidad con las nuevas modalidades de formación?*

*¿No se están actualizando las Universidades a la velocidad necesaria?*



# Satisfacción con los servicios en el ámbito del empleo

# Satisfacción global con los servicios en el ámbito de empleo

*En el caso de la satisfacción con el ámbito de empleo la erosión ya empezó el año pasado*



# Satisfacción con los servicios de la universidad en el ámbito del empleo (2017 vs 2021/22)

¿Qué grado de satisfacción tienes con los servicios que te presta la universidad en el ámbito del empleo?  
(Valorar sólo los que hayas usado/ participado en alguna ocasión)  
Valores promedio. Escala de 0 a 10

*El mayor avance se ha logrado en la oferta de empleo*



# Satisfacción con los servicios de la universidad en el ámbito del empleo 2020 vs 2021/22

¿Qué grado de satisfacción tienes con los servicios que te presta la universidad en el ámbito del empleo?  
(Valorar sólo los que hayas usado/ participado en alguna ocasión)

Valores promedio. Escala de 0 a 10

*Se mantiene la satisfacción con la oferta de empleo pero están menos contentos con el apoyo proporcionado*

## ORIENTACIÓN LABORAL

	2020	2021/22
Asesoramiento profesional de tutores y profesores	6,27	5,91
Material de orientación profesional	5,97	5,65
Sesiones informativas de trabajadores	5,90	5,61
Asesoramiento laboral	5,63	5,20

## OFERTA DE EMPLEO

	2020	2021/22
Ferias de empleo/ trabajo	6,24	6,17
Publicaciones de prácticas	6,23	6,28
Ofertas de empleo/ bolsas de empleo	5,99	5,99

## SOPORTES Y TALLERES

	2020	2021/22
Recursos materiales (impresión, vídeo online...)	6,57	6,25
Talleres/ presentaciones de empresas organizadas por la universidad	6,33	6,08
Web de servicios profesionales	6,18	5,88
Talleres (entrevistas – currículum)	5,89	5,43
Soporte/apoyo para la creación de sociedades/ emprendimiento	5,84	5,58

# Evolución satisfacción con los servicios de la universidad en el ámbito del empleo (2020 vs 2021/22)

¿Qué grado de satisfacción tienes con los servicios que te presta la universidad en el ámbito del empleo?

(Valorar sólo los que hayas usado/ participado en alguna ocasión)

Valores promedio. Escala de 0 a 10

**Aumento de  
satisfacción**

**Caída de  
satisfacción**

variación

Publicaciones de prácticas	0,05
Ofertas de empleo/ bolsas de empleo	0,00
Ferías de empleo/ trabajo	-0,07
Talleres/ presentaciones de empresas organizadas por la universidad	-0,25
Soporte/apoyo para la creación de sociedades/ emprendimiento	-0,26
Sesiones informativas de trabajadores	-0,29
Web de servicios profesionales	-0,30
Material de orientación profesional	-0,32
Recursos materiales (impresión, vídeo online...)	-0,32
Asesoramiento profesional de tutores y profesores	-0,36
Asesoramiento laboral	-0,43
Talleres (entrevistas – currículum)	-0,46



# Estudio de posgrado

# Intención de realizar un posgrado

Al finalizar tus estudios ¿te planteas realizar algún posgrado?



**36%**



**33%**



**32%**

Dato 2020

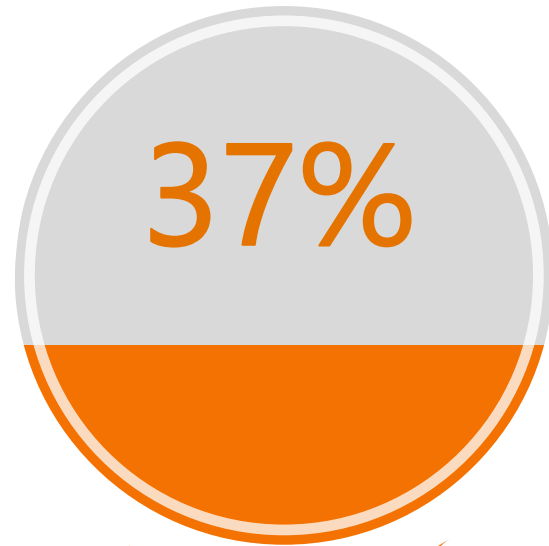
**47%**

**22%**

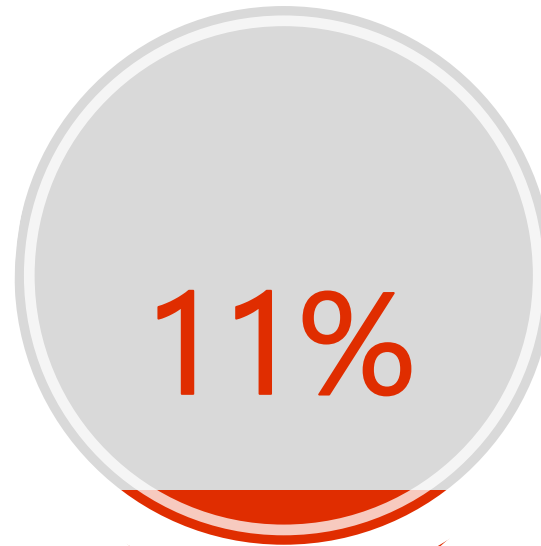
**31%**

# Lugar de estudio de posgrado

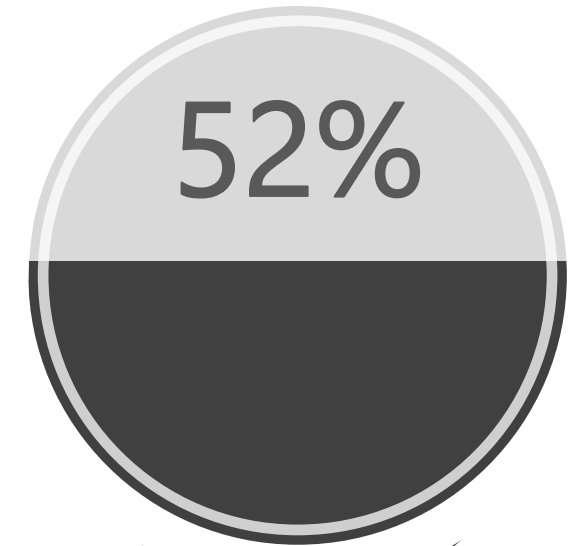
¿En qué universidad / centro realizarías un posgrado?



Mi centro actual



Otro centro



Indeciso

Dato 2020

**37%**

**13%**

**50%**

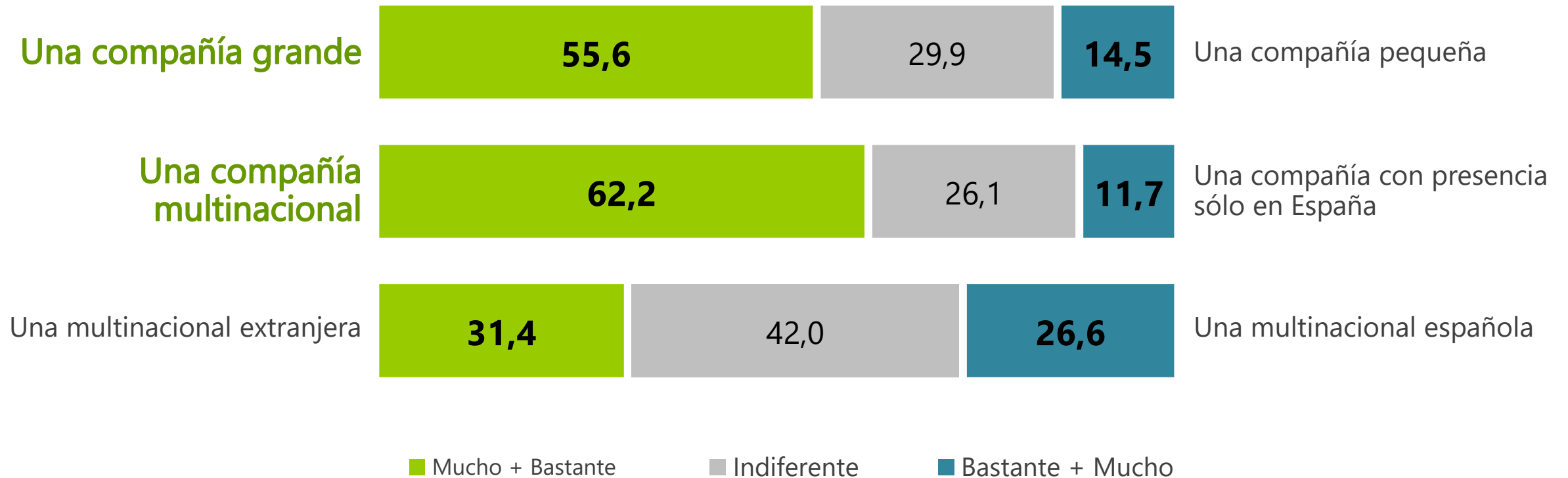
# **Expectativas de los universitarios respecto de las empresas**



# Tipos de empresas en las que desean trabajar

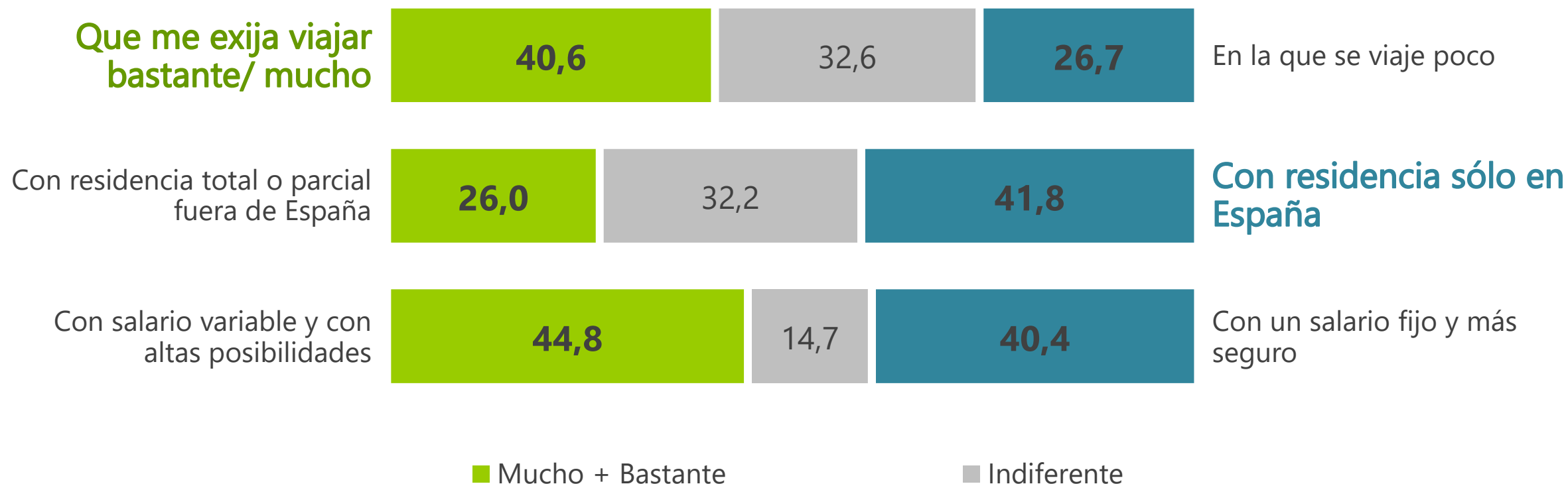
# Preferencias de tipo de empresa

## Dónde



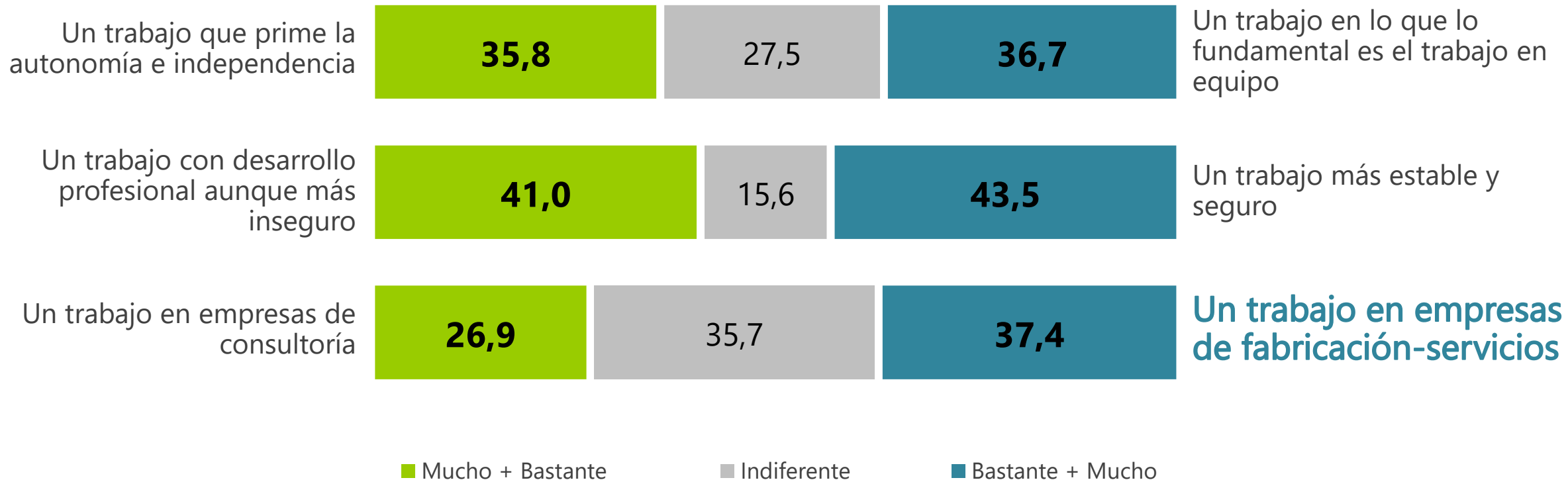
## Preferencias de tipo de empresa

# Ámbito y retribución



## Preferencias de tipo de empresa

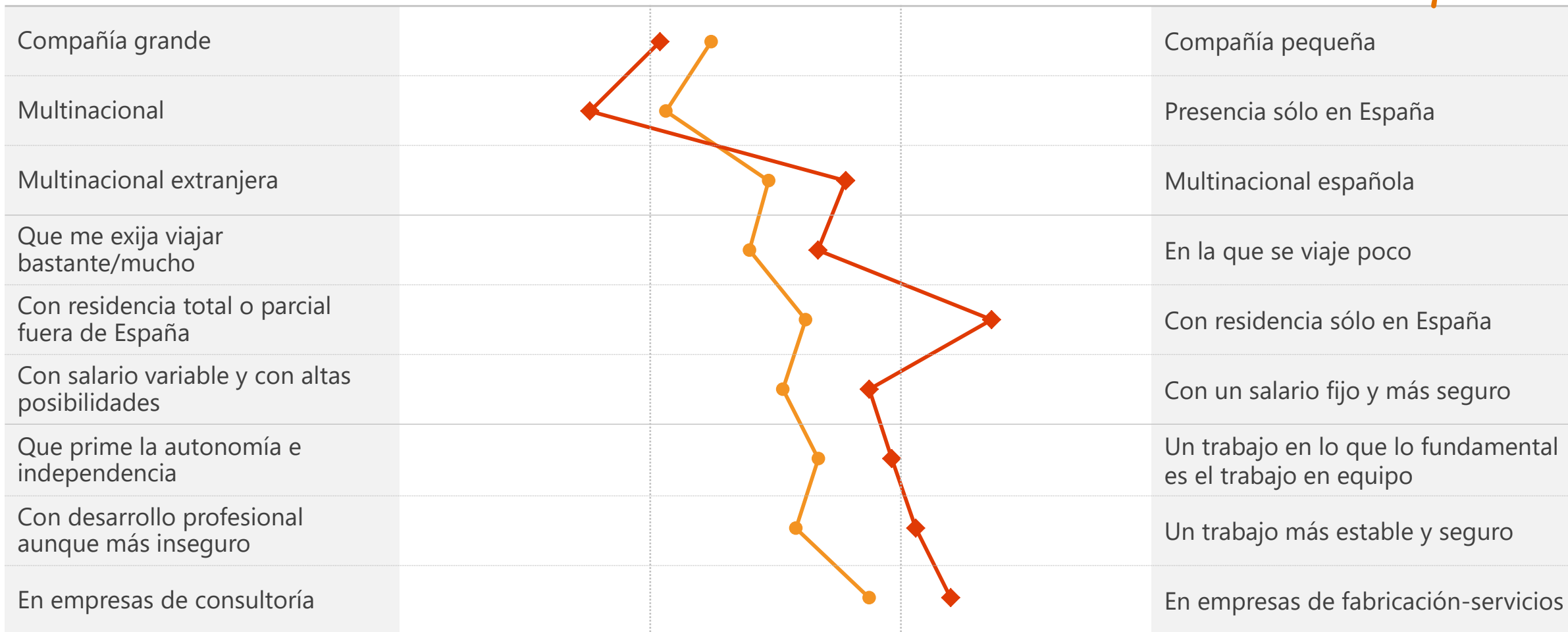
# Tipo de trabajo

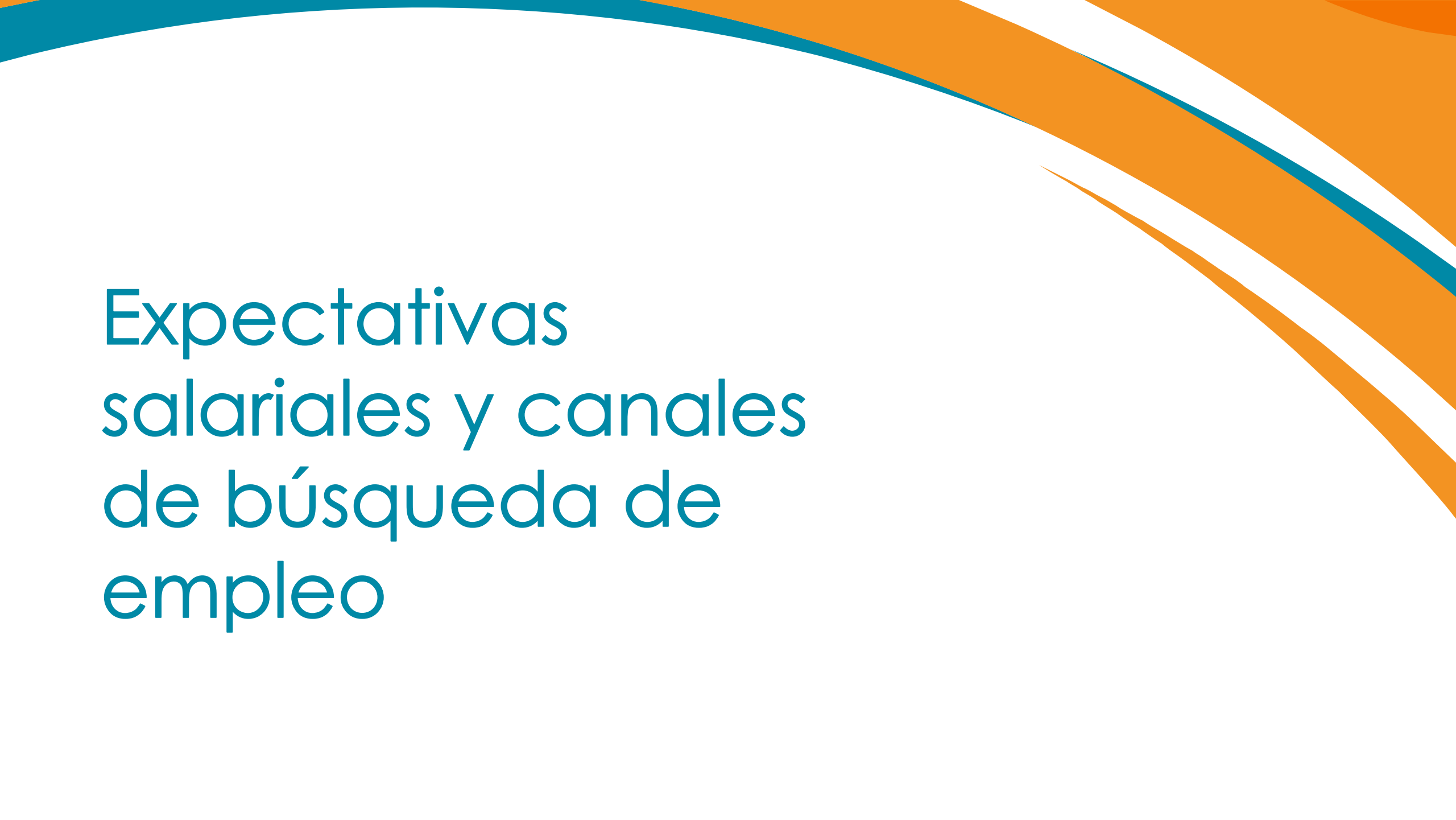


# Evolución del tipo de empresa ideal para los universitarios

*Más estable y en España*

—●— 2017 —◆— 2021/22





# Expectativas salariales y canales de búsqueda de empleo

# Expectativas de salario

Cuánto quieren ganar en su primer trabajo

2017



2021/22



# Canales de información para el empleo

De los siguientes canales ¿cuáles son los tres que más utilizas para informarte de las empresas?





# Criterios y arquitectura de elección de empresas

# Arquitectura de elección de empresas para trabajar: modelo Merco Talento Universitario

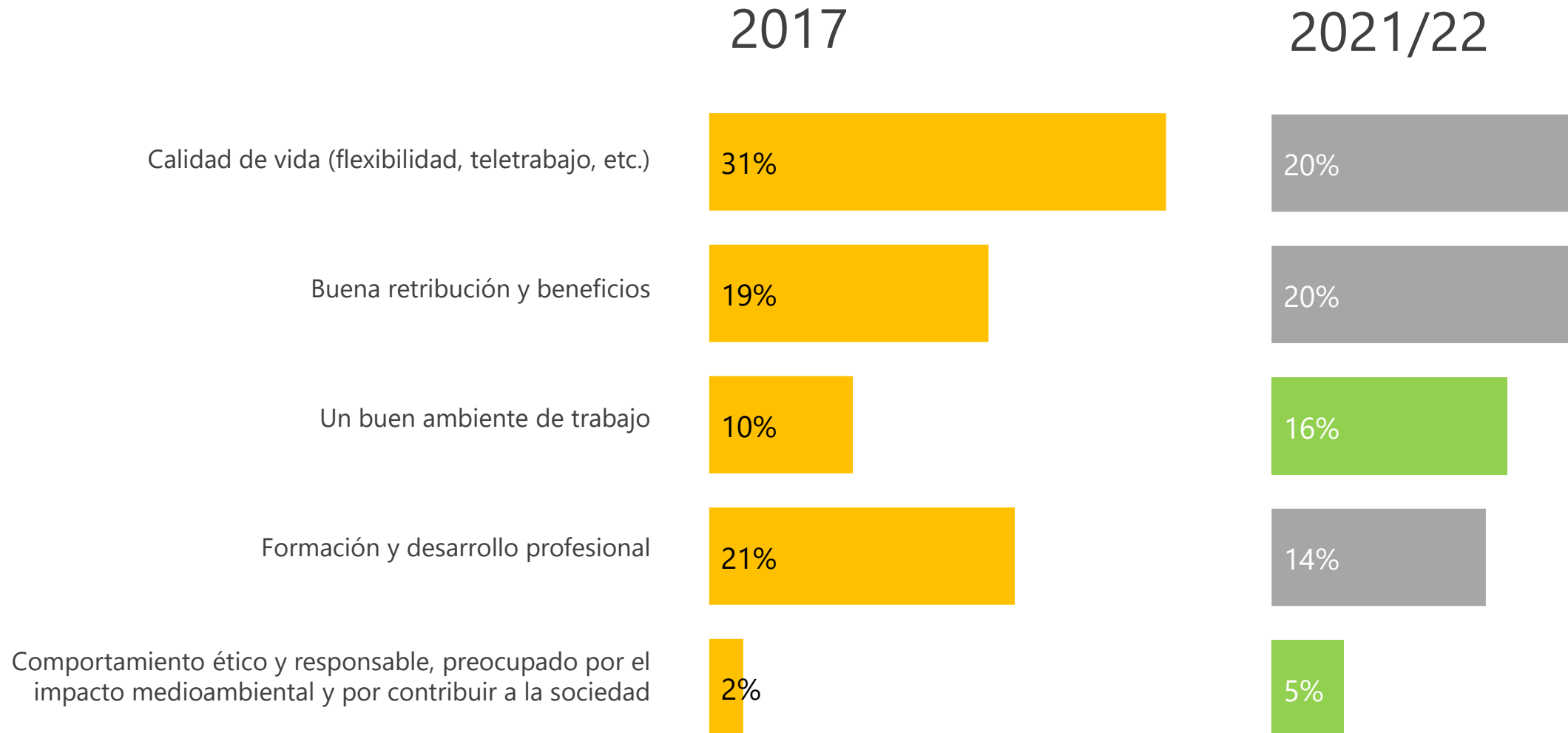


# Criterios de elección de empresas para trabajar

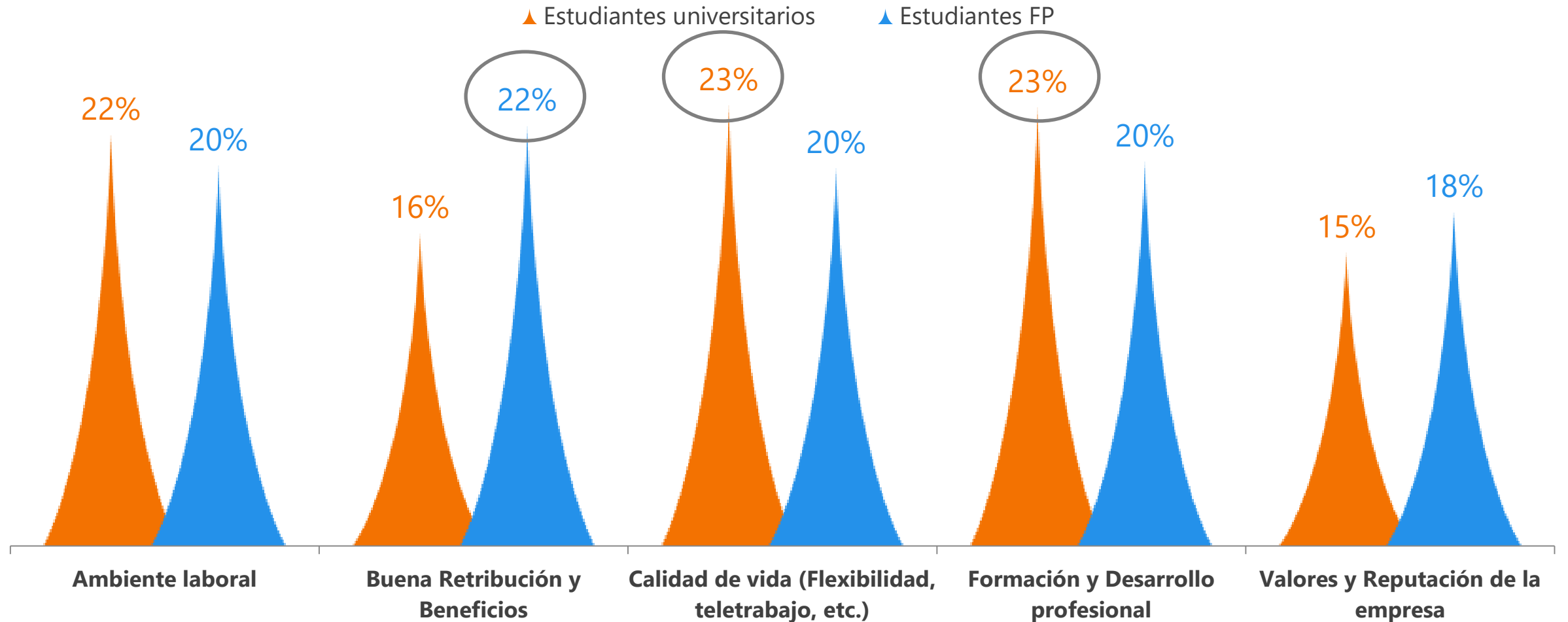
*De los siguientes factores ¿qué es lo que más valoras en una empresa a la hora de elegirla como lugar para trabajar?*



# Principales cambios 2017-2021

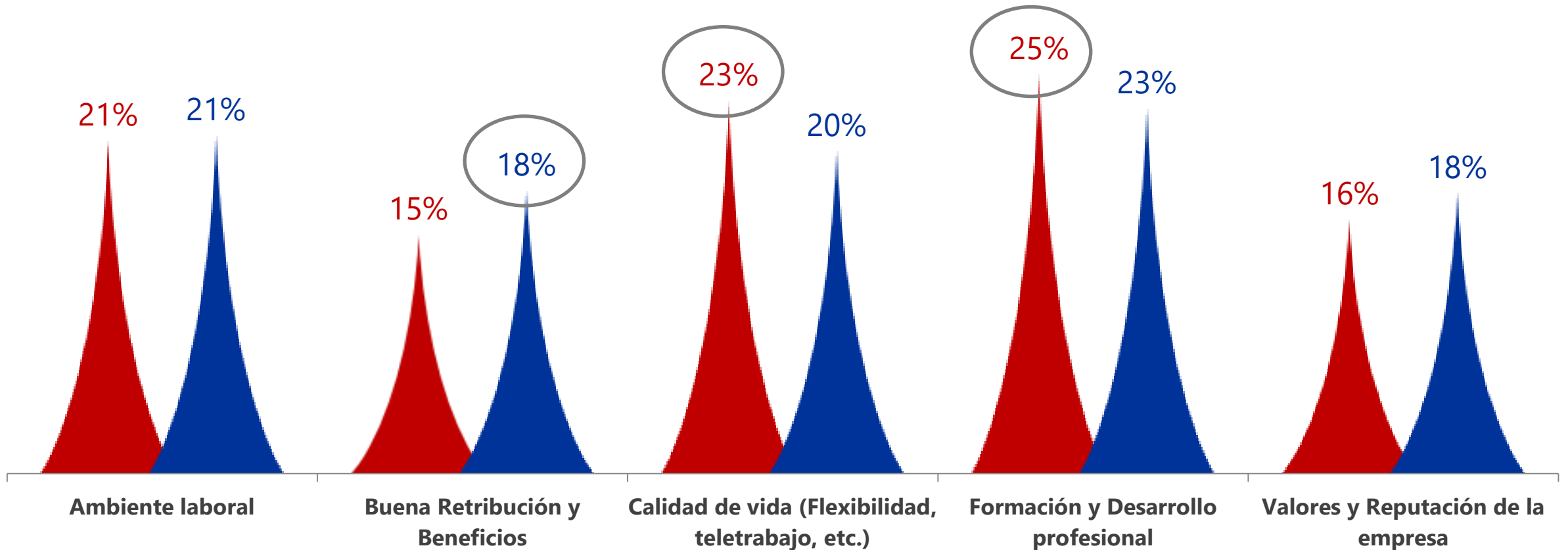


# Fortalezas que destacan de las empresas donde les gustaría trabajar. Estudiantes universitarios vs estudiantes FP



# Fortalezas que destacan de las empresas del IBEX35 vs tecnológicas americanas

▲ Ibex 35      ▲ Tecnológica americana



**MESA REDONDA**  
**“¿Qué busca la generación Z  
al acceder al mercado laboral?”**



*Muchas gracias*

*22 años contribuyendo a la reputación y al talento de las empresas*